



## Ohne Alkohol: Die Akzeptanz wird größer

"Smarter ohne Kater"

HIMMELPFORTEN. "Wir sind auf einem richtigen Weg", sagt Burkhard Bönninghausen, Vorsitzender des Präventionsvereins der Samtgemeinde Himmelpforten und Betreuer des mobilen Anhängers, in dem bei Festivitäten alkoholfreie Cocktails serviert werden. Der Wagen mit dem Slogan "Smarter ohne Kater" war im vergangenen Jahr an 26 Stationen im Einsatz. Außerdem stand er zehn Tage lang auf dem Christkindmarkt in Himmelpforten. Nach

Das Logo "Smarter ohne Kater" auf dem Cocktail-Mobil. Beobachtung von Burkhard Bönninghausen hat sich dort die Akzeptanz gegenüber einem alkoholfreien Getränk erhöht. Im Vergleich zum Vorjahr machte man den doppelten Umsatz. Einige Besucher hätten den Cocktail ohne Alkohol bewusst gewählt und das Engagement des Präventionsvereins gewürdigt. Der will bekanntermaßen ein Zeichen gegen exzessiven Alkoholkonsum, das Komasaufen, setzen. Es habe auf dem Weihnachtsmarkt aber auch andere Reaktionen geben, räumt Bönninghausen ein. So erlebte er Erwachsene, die "einen Schuss" für unbedingt erforderlich hielten und ihn aufforderten, die doch sicherlich unter der Theke versteckte Flasche hervorzuholen. Ihn hätten solche "Entgleisungen" nachdenklich gemacht, erklärt der Sprecher des Vereins. Doch die positiven Reaktionen auch und gerade bei einheimischen Jugendlichen seien absolut vorherrschend gewesen.

Für dieses Jahr ist der Cocktailanhänger schon für fünf feste Termine gebucht. Unter anderem steht er Ende März bei den Deutschen Faustballmeisterschaften in Fredenbeck. Sport- und Schulveranstaltungen bilden die Haupttermine, häufigster Nutzer ist auch die Porta-Coeli-Schule in Himmelpforten. Nähere Informationen bei Burkhard Bönninghausen, 04144/ 8801. [\(je\)](#)

21.01.2012